

COMUNICAT

ȘCOALA DE EXCELENȚĂ ÎN JURNALISM

Mass-media pentru tineri

În decurs de două zile (4-5 noiembrie a.c.) Fundația Universitară a Mării Negre, în parteneriat cu Curaj TV și ziarul Timpul au organizat **Scoala de Excelență în Jurnalism – Mass-media pentru tineri (SEJ-2016)**. Evenimentul a avut loc în incinta Hotelului Olsi din Chișinău reunind tineri jurnaliști și blogeri din R. Moldova.

Participanții la program au avut ocazia să asiste la sesiuni de training-uri și workshop-uri organizate de trainerii și formatorii **Nicolae Țibrigan** (FUMN), **Dorin Galben** (ziarul Timpul), **Oleg Brega** (Curaj TV), **Ghenadie Brega** (Curaj TV), **Diana Moraru** (FUMN) și **Mihai Bârsan** (FUMN).

Școala a fost deschisă în prima zi (4 noiembrie) de o prezentare a coordonatorului de proiect, **Nicolae Țibrigan**, care a vorbit despre rolul pe care-l poate juca jurnalistul în rezolvarea unor probleme sociale prin implicare activă – jurnalism civic și politici publice. De altfel, obiectivul proiectului este unul curajos – implicarea civică a jurnalistului în rezolvarea unor probleme sociale, cum ar fi fenomenul șomajului în rândul tinerilor cu efectele sale negative: presiuni asupra bugetului de stat, costuri mari pentru cursurile de reconversie profesională, creșterea infraționalității în rândul tinerilor, creșterea în intensitate a procesului de „brain drain”.

Nicolae Țibrigan: „În ceea ce privește situația din România, acest indicator este peste media UE – rata șomajului în rândul tinerilor cu vârste de sub 25 de ani este de 24%, conform datelor furnizate de Institutul de Statistică la Eurostat (biroul de statistică al Comisiei Europene). Judecând după cifrele oferite de agențiile de statistică, situația ar fi ceva mai bună în R. Moldova, cu o rată a șomajului la tineri de 15-24 ani de doar 14%, iar în categoria de vârstă 15-29 ani acest indicator a avut valoarea 12%, potrivit BNS. Scăderea ratei de șomaj în rândul tinerilor este rezultatul nivelului scăzut de înregistrare a șomajului oficial, fluxul migrațional intens al tinerilor peste hotarele țării, dar și camuflarea indicatorului ca urmare a evidenței statistice deficitare a numărului real al populației R. Moldova. În prezent, tinerii reprezintă un sfert din populația țării de doar 3,4 milioane de locuitori, constituind o componentă strategică a dezvoltării durabile,

oferta pentru forța de muncă, crearea familiilor și a continuității umane. În pofida faptului că în R. Moldova se implementează Strategia Națională de Dezvoltare a Sectorului de Tineret 2020, finanțarea redusă a activităților planificate nu asigură rezultate scontate, iar tergiversarea reformelor socioeconomice și sociopolitice agravează situația. În contextul în care mass-media din ambele state pot fi utilizate ca și instrumente de avertizare a decidenților și a populației, în general, asupra pericolului acestui fenomen răspândit pe întreg continentul european, instruirea și elaborarea unor materiale jurnalistice de calitate pe această temă poate constitui un instrument de evaluare a fenomenului. În acest fel, o decizie sau o politică publică la nivelul instituțiilor abilitate va avea la bază acest instrument de evaluare, precum și o focalizare a atenției sectorului non-guvernamental din R. Moldova”.

Dorin Galben, jurnalist la ziarul Timpul, a povestit despre experiența de teren a jurnalistului preocupat de subiectele sociale. Tinerii jurnaliști au avut ocazia să-l întrebe despre dificultățile cu care se pot confrunta jurnaliștii, mai ales când sunt la început de drum. Drept punct de reper a fost luat proiectul ziarului Timpul: www.special.timpul.md. Aici interlocutorii au avut un schimb de opinii constructive despre o serie de reportaje efectuate de jurnaliștii de la Timpul pe diferite subiecte sociale.

Următorul panel a fost susținut de activistul civic **Oleg Brega** (Curaj TV) care a abordat tema importanței camerei de luat vederi pentru oricare cetățean preocupat de respectarea propriilor drepturi și ale celorlalți cetățeni, denumit generic **video-activism civic**: „Conform articolelor 32-34 din Constituție am dreptul la acces la informație, iar asta înseamnă nu numai să cer documente, ci a primi și a distribui informația pe orice cale: scris, audio, video etc. Dacă acest drept îți este limitat sau încălcat, persoana care te somează să oprești camera trebuie să se bazeze pe ceva. De exemplu, s-ar putea să va spună că scrie în lege, iar tu, ca jurnalist, trebuie să-i soliciți exact ce lege încalci ca mai apoi să poți verifica și eventual contesta... Deci suntem într-o lume minunată, cu o mulțime de instrumente dacă am ști să le cunoștem și să le utilizăm, am putea să facem lucruri importante și chiar lumea mai bună”.

În cea de a doua zi a școlii (5 noiembrie) a vorbit activistul civic **Ghenadie Brega** (Curaj TV) care a prezentat o serie de înregistrări video din arhiva protestelor desfășurate de Asociația Civică

Internațională Hyde Park, din 2006 până în prezent. Tinerii au pus întrebări și s-au implicat activ cu comentarii pe marginea subiectului protestelor și acțiunilor de sensibilizare în spațiul public.

Ghenadie Brega: „Credem că activitățile pe care le-am desfășurat în Moldova au avut un impact. Ele au avut un impact al lor, adică pe parcursul timpului activitățile ACI Hyde Park au rămas oarecum la sertar. Doar noi știam despre ele, iar autoritățile încercau de fiecare dată se minimizeze impactul activitățile Hyde Park. Nu avea de partea noastră presa, iar toate înregistrările de la activități erau făcute de activiștii noștri... Astăzi libertatea de exprimare în R. Moldova, deci ne lasă mai mult să vorbim, dar sunt răzbunători față de cei care protestează altfel, deranjându-i într-un fel”.

Tinerii au reușit să se familiarizeze și cu principalele condiții pe care trebuie să le îndeplinești atunci când programezi o acțiune publică (protest sau flash-mob) cu impact sporit. De comun acord s-a stabilit că în programarea unei acțiuni publice participanții trebuie să fie, în primul rând, bine informați și pregătiți să argumenteze cu date importanța temei expuse public.

Trainerii Fundației Universitare a Mării Negre, **Mihai Bârsan** și **Diana Moraru**, au abordat teme de interes major în ceea ce privește impactul noilor tehnologii asupra statelor mai mici, creșterea șomajului ca urmare a transferului de tehnologie, precum și tehnici și metode de redactare a materialelor jurnalistice pentru ziare.

Programul s-a încheiat cu stabilirea unui canal de comunicare pe rețeaua de socializare Facebook (**Jurnalism militans**), fixarea unui *dead-line* pentru trimiterea materialelor jurnalistice, precum și simularea unui flash-mob de sensibilizare asupra problemei șomajului în rândul tinerilor.

Organizatorii au menționat că următoarea ediție a SEJ urmează să se desfășoare în România, reunind de această dată tineri jurnaliști/bloggeri și traineri din ambele state, urmând ca tema să fie stabilită prin vot online.

Proiect realizat cu sprijinul financiar al Ministerului Afacerilor Externe al României, prin programul României de cooperare pentru dezvoltare (RoAid), în parteneriat cu Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare - Centrul Regional pentru Europa și Asia Centrală (UNDP) în cadrul Fondului de Mobilitate Experți România - Republica Moldova implementat de Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Dezvoltare din România (FOND)