



**FUNDAȚIA UNIVERSITARĂ A
MĂRII NEGRE
SUB EGIDA ACADEMIEI ROMÂNE**



România și Republica Moldova în piața globală

Autor: Petrișor Peiu
Prezentare
Octombrie 2015

Ce este piața globală?

Există trei viziuni asupra pieței:

- **Viziunea etnocentrică:** piața națională este preocuparea de marketing a firmelor din piața; viziune caracteristică țărilor mic;
- **Viziunea policentrică:** pe lângă piața națională preocuparea de marketing se extinde și la țările de interes (cele de limbă franceză în cazul Franței sau cele din Europa Centrală și de Est în cazul Germaniei); viziune specifică puterilor regionale sau fostelor puteri coloniale;
- **Viziunea geocentrică:** lumea este o piață unică, marketingul se face global; viziune specifică puterilor globale (SUA) și abordarea în firmele multinaționale .

Caracteristicile pieței globale

- Peste 7 miliarde de consumatori
- Produsul Intern Brut (PIB): 78000 miliarde USD în termeni nominali sau 107 000 miliarde USD în metodologie PPP (anul 2014)
- Dinamica PIB global: + 3,4% (2014)
- PIB/capita: cca. 10 000 USD în termeni nominali și cca.15 000 USD în termeni PPP
- Aprox. 10 milioane de milionari (0,15% din consumatori)
- Aprox. 1600 miliardari
- Rata șomajului: 5,4%
- 3,25 miliarde consumatori care trăiesc cu sub 2 USD/zi
- Structura PIB global: agricultura 4%, industria 32%, servicii 64%

Cine contribuie la formarea PIB global- termeni nominali

- G7 (SUA, Japonia, Germania, Franța, Marea Britanie, Italia , Canada) contribuie cu 46% (35 000 miliarde USD)
- Asia dezvoltată și emergentă (29 țări incluzând China și India) contribuie cu 19% (25 000 miliarde USD)
- Celelalte economii avansate (30 țări incluzând Australia și Republica Coreea) contribuie cu 15% (11 500 miliarde USD)
- America Latină (32 țări) contribuie cu 7,5% (6 000 miliarde USD)
- MENA (Orientul Mijlociu și Africa de Nord – 22 țări) contribuie cu 4,5% (3 500 miliarde USD)
- CSI (12 țări, inclusiv Federația Rusă) contribuie cu 3,3% (2 500 miliarde USD)
- Europa Centrală și de Est (12 țări, inclusiv România) contribuie cu 2,5% (1 900 miliarde USD)
- Africa Subsahariană (45 țări) contribuie cu 2,2% (1 700 miliarde USD)

Cine contribuie la formarea PIB global- termeni nominali

- Aproape două treimi din PIB global este realizat în lumea transatlantică plus democrațiile liberale din Asia (Japonia, Republica Coreea, Noua Zeelandă, Australia);
- Urmează aproape un sfert de PIB global realizat de către China și India;
- Contribuția Federației Ruse și a țărilor foste sovietice este aproape de neglijat, în ciuda unor resurse naturale uriașe;
- Europa Centrală și de Est „produce” cam la fel de mult ca și Federația Rusă

Distribuția pe națiuni a PIB global – termeni PPP PIB global 2015 estimat la 113 000 miliarde USD

- 1.China 19 500 miliarde USD
- 2.SUA 18 000 miliarde USD
- 3.India 8 000 miliarde USD
- 4.Japonia 5 000 miliarde USD
- 5.Germania 3 800 miliarde USD
- 6.Rusia 3 700 miliarde USD
- 7.Brazilia 3 300 miliarde USD
- 8.Indonezia 2 800 miliarde USD
- 9.Marea Britanie 2 700 miliarde USD
- 10.Franța 2 650 miliarde USD
-
- 25.Polonia 950 miliarde USD
-
- 45.România 400 miliarde USD
- 47.Ucraina 370 miliarde USD
- 51.Grecia 285 miliarde USD
- 57.Ungaria 245 miliarde USD
-
- 141.Republica Moldova 17,7 miliarde USD

Distribuția pe națiuni a PIB global – termeni PPP PIB global 2015 estimat la 113 000 miliarde USD

- În termeni PPP, statele emergente au o contribuție crescută la PIB global dar numai cele mari și numai în măsura în care sunt mari;
- Polonia reușește să se detașeze în grupul țărilor estice și central-europene și să devină un „must be in” pentru companiile globale datorită mărimii pieței;
- România a crescut „pe nesimțite” și a depășit state precum Grecia, Ungaria și Ucraina (totuși dublă ca populație și suprafață), crescându-și greutatea specifică în plan regional;
- Republica Moldova se află în ultima treime a clasamentului global, devenind total neinteresantă pentru companiile globale ca și pentru cele regionale.

Distribuția națională PIB/capita în termeni PPP

- 1. Quatar 137 000 USD
- 2. Luxemburg 97 000 USD
-
- 10. SUA 54 000 USD
- 18. Germania 46 000 USD
- 32. Italia- media UE 35 000 USD
- 46. Polonia 25 000 USD
- 50. Rusia 24 500 USD
- 60. România 20 000 USD –cu un sfert peste media globală și cu o treime sub cea UE
- 61. Turcia 20 000 USD
-
- 108. Ucraina 8 500 USD
- 131. Republica Moldova 5 000 USD – la o treime din media globală și a șaptea parte din media UE

Indicele dolarului Geary Khamis (Banca Mondială)- distribuția națională a indexării în termeni PPP

- India – 59%
- Ucraina – 47%
- Federația Rusă – 45%
- Polonia – 33%
- România – 50%
- Republica Moldova – 50%
- Ungaria – 13%
- Grecia +3%
- Turcia + 10%
- Germania + 13%
- Italia – media UE + 20%
- Suedia + 63%
- Norvegia +80%
- Nivelul 0 este SUA

Dinamica principalelor puteri economice globale- termeni nominali

An /pozitie	1	2	3	4	5	6	alta		
1980	SUA	URSS	Japonia	RFG	Franța	MBritanie	8. China	10. Argentina	20.Elveția
1985	SUA	URSS	Japonia	RFG	Franța	MBritanie	9.China	10.India	19.Argentina
1990	SUA	Japonia	URSS	RFG	Franța	Italia	9.Iran	12.China	20.Turcia
1995	SUA	Japonia	Germania	Franța	MBritanie	Italia	8.China	11.Coreea	20.Taiwan
2000	SUA	Japonia	Germania	MBritanie	Franța	China	9.Mexic	12.Coreea	20.Turcia
2010	SUA	China	Japonia	Germania	Franța	MBritanie	7.Brazilia	11.Rusia	18.Turcia
2020	SUA	China	Japonia	Germania	MBritanie	India	10.Canada	12.Rusia	18.Turcia

Dinamica principalelor puteri economice globale- termeni nominali

- SUA și-au menținut importanța și semnificația globală pe toată perioada post-belică; SUA continuă să fie principala economie a lumii în termeni nominali;
- China și India au apărut ca puteri economice și își consolidează această postură;
- URSS și mai apoi Federația Rusă rămân puteri regionale, influența în economia globală scade și își pierde din relevanță;
- Statele din grupul G7 rămân principalul motor economic al omenirii;
- Statele noi care umplu pozițiile importante pe harta economiei globale sunt cele asociate spațiului economic, liberal, construit în jurul SUA: Republica Coreea, Australia, Turcia, Taiwan, etc.

Contribuția națiunilor la creșterea PIB global

Perioada/ poziție	1	2	3	4	5	alta	alta	alta	alta
1980-1990	UE- 25%	SUA- 23%	Japonia- 10%	China - 6%	RFG- 5,4%	20.Taiwan- 1%			
1990-2000	SUA- 20%	UE- 19%	China-11,5%	India-5%	Japonia- 4%	6.Germani a-3,5%	20.Oland a-1%		
2000-2010	China 21%	UE- 13%	SUA-12%	India- 8,5%	Rusia- 3,8%	8.Germani a-2,2%	20.Taiwa n-1,1%		
2010-2020	China -26%	SUA- 12,3%	India-12%	UE-10%	Germania -2%	11.Rusia- 1,5%	24.Poloni a-0,8%	45.Rom ânia- 0,3%	46.Suedi a-0,3%

Cele mai puternice națiuni militare

Stat/criteriu	Nr. militari	Tancuri	Avioane	Focoase nucleare	Submarine	Buget apărare
1.SUA	1,5 mil.	8 000	13 000	7 500	72	612 mld.
2. Rusia	770 000	15 000	9 000	8 500	63	76 mld.
3. China	2,3 mil.	9 000	2 700	250	69	126 mld.
7. Germania	183 000	408	710	0	4	45 mld.
8.Turcia	410 000	3 600	800	0	14	18 mld.
18. Polonia	120 000	1 000	475	0	5	10 mld.

Din ce se compune „rețeta succesului” pentru puterea economică a unei națiuni

- Accesul la resurse, în primul rând cele energetice;
- Forța de muncă mare, în creștere și educată;
- Structura PIB : pondere de un sfert a industriei, pondere mică (2-3%) a agriculturii, structură complexă și ramificată a economiei;
- Contribuția la creșterea globală;
- Mărimea pieței interne;
- Accesul la piețe regionale și internaționale;
- ieșirea la mare;
- Securitate a teritoriului național.

Locul României și al Republicii Moldova

- România a crescut constant în ultimii 20 ani, ajungând un stat important în context regional, mediu important în context european;
- România este a 45-a economie a lumii și poate deveni a 40-a într-o perioadă de 10 ani, dacă își fixează și urmărește un astfel de obiectiv;
- Republica Moldova practic lipsește de pe harta economiei globale: este mică, săracă, fără ieșire la mare, cu o structură economică înapoiată, fără securitate : nicio companie globală sau regională nu are de ce să își propună o prezență aici;
- **Singura modalitate de conectare a Republicii Moldova la „sensul curgerii istoriei” o reprezintă Reunificarea cu România, ceea ce ar pune pe hartă un stat mai mare, mai puternic și mai important în context european.**

Proiect finanțat de Ministerului Afacerilor Externe –
Departamentul Politici pentru Relația cu Români de
Pretutindeni

în perioada septembrie 2015 – octombrie 2015



MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
DEPARTAMENTUL POLITICI PENTRU RELAȚIA
CU ROMÂNII DE PRETUTINDENI

Conținutul acestui raport nu reprezintă în mod necesar poziția Academiei Române sau a Departamentului Politici pentru Relația cu Românii de Pretutindeni. Opiniile exprimate nu implică automat poziția tuturor experților FUMN sau a altor instituții și organizații partenere FUMN.



Copertă: Logo „Școala jurnaliștilor de politică externă - 2015”
Prelucrare Photoshop: Mihai Bârsan

© FUMN octombrie 2015

Fundația Universitară a Mării Negre

Casa Academiei Române, Calea 13 Septembrie nr. 13, aripa
de est, Etaj 7, București – 5, 761172

E-mail: office@fumn.eu

Tel. +4 031 405 25 42

+4 0755 087 185

Pentru mai multe detalii despre FUMN vizitați pagina

<http://fumn.eu/>